

如有疑问

请联系你们的区域运营经理

新酒店亦可咨询你们的开业经理

谢谢！



Centralized Enterprise Delivery

市场收益集中管理模式

是针对智选假日酒店的一项服务模式，将声悦洲际预订，收益管理以及社交媒体管理三项服务整合打包统一由大中华区支持中心提供专业服务。

旨在帮助酒店在当前数字化的激烈竞争里减少成本，提高效率 and 增加营收。



*IHG Rewards Club积分权益暂不适用于Kimpton™酒店及餐厅；†未来将加入；
**IHG Rewards Club not applicable to Kimpton™ Hotels and Restaurants, to be included at a future date

如有疑问

请联系你们的区域运营经理

新酒店亦可咨询你们的开业经理

谢谢！



Centralized Enterprise Delivery

市场收益集中管理模式

是针对智选假日酒店的一项服务模式，将声悦洲际预订，收益管理以及社交媒体管理三项服务整合打包统一由大中华区支持中心提供专业服务。

旨在帮助酒店在当前数字化的激烈竞争里减少成本，提高效率 and 增加营收。



INTERCONTINENTAL
洲际酒店集团

KIMPTON
金普顿酒店

HUALUXE
华励酒店

假日酒店
Holiday Inn

假日酒店
Holiday Inn

STAYBIDGE
史泰奇酒店

hotel
INDIGO
英迪格酒店

假日酒店
Holiday Inn

假日酒店
Holiday Inn

假日酒店
Holiday Inn

假日酒店
Holiday Inn

CANDLEWOOD
坎迪伍德酒店

IHG Rewards Club
洲际酒店集团

*IHG Rewards Club积分会暂不适用于Kimpton™酒店及餐厅；未来将加入。
*IHG Rewards Club not applicable to Kimpton™ Hotels and Restaurants, to be included at a future date

我们提供专业服务

市场收益集中管理模式是针对智选假日酒店的一项服务模式，将声悦洲际预订，收益管理以及社交媒体管理三项服务整合打包统一由大中华区支持中心提供专业服务。旨在帮助酒店在当前数字化的激烈竞争里减少成本，提高效率 and 增加营收。



Centralized
Enterprise
Delivery



声悦洲际预订服务



社会化媒体聆听服务

RMH

收益管理服务

酒店负担费用及受益

— 费用

- Voice: 2% Voice营收
- RMH+Social: 每个月人民币5,770元

— 受益

- 24小时语音预订服务
- 一个专属收益管理专家
- 一个社交媒体管理的专业服务团队
- 最先进专业的收益工具及管理
- 至少4个以上的人员成本的节约



以平均房价300人民币为例，
仅需35个房晚营收就能得到整
个月的多方位专属服务！

什么是声悦洲际IHG Voice?

简单来讲, 就是“电话给我, 收入归你”



11个顶尖的全球订房中心, 2个位于中国

— 在大中华区

- 2个顶尖的订房中心位于上海和广州
- 24/7服务
- 100+专业服务代表
- 3种语言: 普通话、粤语、英语
- 每天5,000+次呼叫
- 每年为酒店带来RMB 8亿+收入

— 洲际酒店集团大中华区订房中心于2002年11月6日在广州开业

- 是当时第一家也是唯一的跨国酒店订房中心
- 提供3种语言的订房服务
- 负责大中华区及港澳台的所有预订电话

— 上海订房中心2013年6月5日开业

- 专门提供中文预订服务
- 目前优先服务智选假日酒店的Voice预订, 华东区其他酒店品牌的Voice预订以及来自其他效果营销渠道的预定

语音预订服务给酒店带来的好处

- 24x7全天候服务与支持, 提高预订接通率
- 提供更好的客户预订体验, 更好的识别宾客忠诚度计划
- 提高酒店员工效率, 更好地关注内部住店客人, 从事最擅长的工作
- 更高的溢价收益和成功预订转化率
- 专属的语音顾问
- 改进的报表工具
- 节省成本的简单定价



RMH



什么是收益管理服务RMH?

- 收益管理服务是一项为智选假日酒店量身定做的服务。通过一个更易控制成本的共享服务中心，提供策略咨询，价格策略规划，定价预测，RGI分析等收益管理项目。
- 您将与高度专业的收益管理专员共同合作，最终为您的酒店达到收益最佳化的表现。

为什么酒店需要收益管理服务

- 我们的团队拥有80年的收入管理经验。
- RMH专员都是具有认证资格的收入管理从业者。
- RMH专员接受所有酒店系统的培训并且有专用的收益管理工具，报表。
- 我们团队保持在创新的收益管理实践的最前沿。
- 我们的服务是高度可靠的，并且降低了酒店招聘，培训，发展及保留人才的成本。

“收益管理服务”给酒店带来的好处

- 提供专业的，系统的收益管理
- 降低了酒店的招聘及培训成本
- 实现资源共享
- 降低了销售和预订部的额外负担
- 共享最佳实践
- 敢于说出酒店存在的问题
- 追求更高目标



什么是社会化媒体聆听服务?

- 专业的第三方公司将为中国大陆地区的智选假日酒店监听并回复旅游网站上的顾客评论。社会化媒体聆听服务将涵盖三个平台：
 - IHG Guest Reviews
 - TripAdvisor
 - Ctrip
- 第三方公司将100%在72小时内回复以上三个平台上所有中性及负面的顾客评论（1-3星顾客评论）。酒店每周可以收到由第三方公司给出的社会化媒体聆听周报。

为什么要积极的社会化媒体聆听?

我们的客人正在社会化媒体上谈论我们的酒店。积极的社会化媒体聆听可以提高酒店的在线声誉，影响潜在顾客在购买决定，并且帮助酒店发现自己的优势和劣势，提高酒店营销和运营的效率，带来更多营收！



洲际酒店集团的社会化媒体聆听服务给酒店带来的好处

——让专业的人做专业的事！

- 通过积极的社会化媒体监测来分析自己的优势和劣势
发现销售机会 优化酒店运营
- 更及时和专业的回复
提高顾客满意度及忠诚度
- 提高酒店在线声誉
带来更多预定及营收